



donner du sens ■ donner envie

accélérer le changement





# Le défi

Le changement s'accélère. Les pressions de l'environnement sont multiples, imprévisibles. L'aptitude à se réinventer en permanence s'impose comme l'avantage concurrentiel ultime des organisations.

---

**Pour développer cette habileté à changer, il faut :**

1. Donner du sens au changement au sein d'un projet partagé
2. Mettre en œuvre des processus qui supportent le changement
3. Faire évoluer le management et le contexte de travail
4. Mobiliser les individus dans leur évolution personnelle

## Pour faire face à ce défi, Groupe Forest vous accompagne :

### Lorsqu'il y a nécessité dans votre organisation :

- de faire le point
- de réfléchir ensemble pour prendre un virage
- d'imaginer demain, de provoquer une rupture
- de lancer un projet, une nouvelle organisation, une stratégie

### Nous vous proposons de réunir les acteurs du changement internes ou externes pour mobiliser et créer un mouvement collectif qui accélérera le changement :

- Donner du sens au changement
- Partager une vision commune de la situation et des défis
- S'approprier le projet
- S'entendre sur des pistes d'action
- Faire évoluer les comportements individuels et collectifs



### Notre cadre d'intervention dans l'entreprise :

- comité de direction
- réunion d'encadrement
- convention annuelle
- réunion de département, de service
- groupe de projet
- réunion d'usine, d'atelier

### et dans son environnement :

- réunion professionnelle ou interprofessionnelle
- rencontre avec des partenaires, clients, fournisseurs
- réunion de responsables de collectivité, d'association, d'élus



## Un processus d'animation inédit : Le multirythme interactif



Une animation en 3D : **REFLEXION DIALOGUE ACTION**

### REFLEXION

Pour donner du sens au changement

Nous stimulons la réflexion des participants sur les pressions de changement et leurs impacts. Une présentation multimédia et interactive s'appuyant sur :

- ◊ Des synthèses d'études et de recherches
- ◊ Des vidéos thématiques ou vidéos d'experts
- ◊ Des illustrations concrètes par des exemples
- ◊ Des benchmarks de pratiques

### DIALOGUE

Pour bâtir une vision commune du changement

Nous mettons en scène les leaders et favorisons le dialogue avec les participants pour permettre une interinfluence des projets individuels et du projet collectif :

- ◊ Des prises de parole des dirigeants pour présenter les projets de l'organisation
- ◊ L'utilisation d'un système de vote électronique qui permet de recueillir en permanence l'avis des participants et de faciliter les échanges
- ◊ Des échanges qui s'organisent autour de courts ateliers de travail

### ACTION

Pour mobiliser dans la mise en œuvre du changement

Nous mettons à contribution des participants dans la mise en œuvre du changement qui les concerne :

- ◊ Grâce à des ateliers de travail et des périodes d'échanges qui permettent en peu de temps de s'entendre sur des pistes d'action
- ◊ Grâce à des mises en situation qui permettent d'expérimenter et de progresser

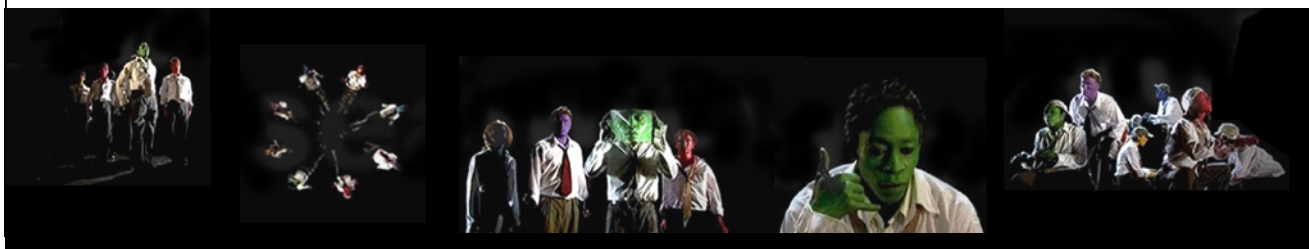
Une animation qui privilégie le plaisir d'être soi et la force d'être ensemble.

Une expérience riche, spectaculaire, stimulant à la fois rationalité et émotion.

## Un processus d'animation inédit : Le multirythme interactif Des thèmes majeurs d'intervention



Ou encore...spécifiquement développés avec vous afin de répondre à vos préoccupations et vos besoins.



## Des interventions adaptées en fonction de **vos objectifs**

### Une durée flexible en fonctions de vos objectifs

2 heures, une demi-journée, une journée ou plus

### Des groupes de taille variable

10, 50, 100, 200, 500, 1000 personnes...

### Pour tous les publics

direction, encadrement, collaborateurs, clients, partenaires...

### Dans tous les secteurs privé ou public, industrie ou service

services financiers	santé
éducation	assurance
distribution	hôtellerie
commerce	électronique
télécommunication	...

### En français ou en anglais



Pour un rendez-vous «démonstration» ou pour toute autre information complémentaire, merci de nous contacter :

#### Canada

Groupe Martin Forest et Associés inc.  
912, chemin St-Louis  
Sillery (Québec) CANADA  
G1S 1C5

Téléphone : (418) 684-2383  
Télécopieur : (418) 684-2378

#### France

Groupe Forest France sarl.  
83, boulevard Berthier  
75017 Paris  
FRANCE

Téléphone : 01.44.40.10.99  
Télécopieur : 01.44.40.11.00

[info@groupe-forest.com](mailto:info@groupe-forest.com) | [www.groupe-forest.com](http://www.groupe-forest.com)